

## REGULAMENTO DO CONCURSO

### "MASCOTE DO ITA"

#### CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME Nº 03.025622/2023

#### 1. EMPRESA PROMOTORA:

- 1.1. Razão Social: Associação dos Lojistas do Shopping Metrô Itaquera
- 1.2. Endereço: Av. José Pinheiro Borges S/N - Itaquera - São Paulo/SP - CEP 08220-900
- 1.3. CNPJ nº. 11.508.135/0001-89

#### 2. MODALIDADE DO CONCURSO:

- 2.1. Concurso

#### 3. ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

- 3.1. Território Nacional

#### 4. PERÍODO DO CONCURSO:

- 4.1. 28/02/2023 a 14/04/2023

#### 5. PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO PARA ENVIO DOS DESENHOS:

- 5.1. 28/02/2023 a 25/03/2023

#### 6. CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

6.1. A participação do presente concurso é aberta a toda criança ou adolescente com idade entre 4 (quatro) e 14 (quatorze) anos para envio do desenho do mascote, denominados "Participantes", residentes e domiciliados no território nacional, de acordo com as condições previstas neste regulamento.

6.2. Para efeitos de participação no concurso "MASCOTE DO ITA" será considerado **válido o período de 10h00 do dia 28/02/2023 e término às 22h00 do dia 12/04/2023** (horário oficial de Brasília) entre todas as etapas de participação nesta promoção.

6.3. O presente concurso será dividido em três etapas, sendo que a 1ª etapa será o cadastro, envio e seleção dos desenhos, a 2ª etapa será o tratamento que os desenhos selecionados receberão dos ilustradores contratados pelo Shopping para seleção final dos finalistas e a 3ª etapa será a votação popular que definirá o ganhador.

#### 1ª Etapa:

6.4. Os pais e/ou responsáveis legais pelas crianças ou adolescentes interessados em participar do concurso deverão baixar o aplicativo do Shopping Metrô Itaquera, resgatar o cupom de participação da ação e validá-lo no Espaço Criativo localizado nas dependências do Shopping Metrô Itaquera, no **período de 28/02/2023 a 25/03/2023**, para efetuar o cadastro com seus dados pessoais do responsável (Nome completo, RG, CPF, Endereço completo, número de telefone e e-mail), dados pessoais da criança ou adolescente "Participante" (Nome completo, RG, CPF (se houver), data de nascimento e grau de parentesco) e em seguida deverá fazer a entrega do desenho do participante à promotora presente no **Espaço Criativo**.

6.4.1. Os participantes deverão desenhar um mascote para o Shopping Metrô Itaquera, que atenda os critérios abaixo:

- Ser como seu melhor amigo(a): confiável, divertido, alegre, carinhoso etc.
- Um personagem que seja conhecido por todos e que tenha uma ligação forte com o bairro/Shopping/região de Itaquera.
- Ele tem que ser completo (cabeça, corpo, patas/mãos etc).
- Traga elementos e cores que lembrem o Shopping.

6.4.2. É obrigatório que o desenho seja realizado pela própria criança participante, bem como escreva sozinha ou com ajuda de seu responsável legal o motivo pelo qual ele é mascote do Itaquera.

Os responsáveis pelos participantes assumem total responsabilidade pelos dados cadastrados e enviados no concurso, para comunicação e entrega do prêmio, não podendo imputar a quem quer que seja a responsabilidade pelo não recebimento decorrente de incorreção nos dados informados, ou ausência de local para recebimentos do prêmio.

6.4.3. Considerando que o cadastro e participação no concurso será via aplicativo, no caso de uma eventual falha do sistema será solicitada a imediata reparação, no entanto, será necessário que o interessado em participar do concurso aguarde até que o retorno do referido sistema, mesmo que seja necessário acessar o sistema em outra data ou horário, durante o período de participação do concurso, conseqüentemente, sem caracterizar qualquer tipo de ônus para a empresa ou comparecer presencialmente ou presencialmente nas dependências do Shopping Metrô Itaquera.

6.4.4. Os interessados em participar do concurso poderão enviar apenas 1 (um) desenho.

6.4.5. Serão consideradas válidas para o concurso apenas os desenhos que obedecerem aos critérios dispostos no presente regulamento.

6.4.6. Todos os desenhos cadastrados no concurso no **período de 28/02/2023 a 25/03/2023** e que atendam todos os requisitos do concurso, **serão avaliados no período de 27/03/2023 a 29/03/2023** por uma comissão julgadora formada por membros de reconhecida capacidade e saber notório relacionado com o concurso, e que efetuará o julgamento com base nos critérios de **Criatividade, Originalidade e Adequação ao Tema**.

6.4.7. Nesta 1ª etapa do concurso não será levado em consideração a qualidade do desenho e sim a criatividade e adequação ao tema, sendo que **a comissão julgadora irá selecionar 10 (dez) desenhos** com base nos critérios estabelecidos no presente regulamento, cuja decisão da comissão julgadora será considerada soberana e irrecorrível.

## **2ª Etapa:**

6.5. No dia 30/03/2023, os 10 (dez) desenhos classificados para a 2ª etapa do concurso serão avaliados por uma **nova comissão** julgadora para a devida seleção de **2 (dois) desenhos/mascotes finalistas**.

6.5.1. A decisão da comissão julgadora será considerada soberana e irrecorrível.

6.5.2. Os 2 (dois) desenhos classificados para a 2ª etapa do concurso serão desenvolvidos por um artista contratado pelo Shopping para realizar o processo de

criação do mascote do Shopping Metrô Itaquera no período de 31/03/2023 a 09/04/2023. A intenção do artista é desenvolver um desenho profissional, com base no desenho do participante, mas sem perder a essência.

### 3ª Etapa:

6.6. **Os 2 (dois) desenhos/mascotes finalistas escolhidos** pela comissão julgadora na 2ª etapa serão divulgados no perfil do Instagram do Shopping Metrô Itaquera (@shoppingmetroitaquera) e submetidos ao crivo popular através de votação no desenho participante **durante os dias 10/04/2023 e 12/04/2023**, em horário a ser definido e divulgado pela empresa promotora.

6.6.1. Durante o período da votação os finalistas poderão divulgar sua participação e convidar o público a votar. Para o concurso serão válidos somente os **votos** realizados nos desenhos/mascotes publicados no Instagram do Shopping Metrô Itaquera (@shoppingmetroitaquera), ou seja, **caso a desenhos/mascotes seja compartilhado ou publicado em outro perfil e/ou em outra rede social os votos/curtidas nestes desenhos/mascotes não serão válidos para o concurso.**

6.6.2. Em caso de empate na votação popular, será eleito o vencedor o desenho/mascote que obteve primeiro o maior número de votos.

6.6.3. Os participantes não poderão utilizar-se de meios escusos para participar deste concurso e/ou de mecanismos que criem condições de participação, votação irregular, desleais ou que atentem contra os objetivos e condições de participação previstas neste regulamento, qual seja, a compra de produtos participantes. As situações descritas, quando identificadas, serão consideradas como infração aos termos do presente regulamento, ensejando o impedimento da participação e/ou o imediato cancelamento da inscrição do participante, sem prejuízo, ainda, das medidas cabíveis e/ou ação de regresso a ser promovida pela promotora em face do infrator.

## 7. APURAÇÃO E DESCRIÇÃO DO PRÊMIO:

7.1. Data da divulgação do contemplado: **14/04/2023 às 19h00.**

7.2. Endereço da apuração: na administração do Shopping Metrô Itaquera localizada na Av. José Pinheiro Borges S/N - Itaquera - São Paulo/SP - CEP 08220-900.

7.3. Será distribuído 1 (um) prêmio no Concurso "MASCOTE DO ITA", conforme descrição abaixo:

Quantidade	Descrição do prêmio	Valor unitário
1	1 (um) Vale compras no Shopping Metrô Itaquera	R\$ 2.000,00

## 8. PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade total de prêmios	Valor total
1	R\$ 2.000,00

## **9. FORMA DE APURAÇÃO:**

9.1. Todos os desenhos cadastrados no concurso e que atendam todos os requisitos do concurso, serão avaliados por uma comissão julgadora formada por membros de reconhecida capacidade e saber notório relacionado com o concurso, e que efetuará o julgamento com base nos critérios de Criatividade, Originalidade e Adequação ao Tema.

9.2. A comissão julgadora poderá não aceitar desenhos que: desrespeitem a adequação ao objetivo do concurso; se utilizarem de linguagem inadequada, com conteúdo inapropriado ou ofensivo a quem quer que seja, tais como imagens de crianças nuas, em posições sensuais ou em trajes com apelo sensual/sexual; contenham qualquer tipo de situação, imagem ou palavra obscena ou de baixo calão, conotação maliciosa, sexual e/ou pornográfica, calúnias, difamações e injúrias, ameaças, ofensas, de cunho violento, ilícito, ofensivo ou imoral, discriminatória de qualquer natureza, ofensiva à liberdade de crença e às religiões; desrespeitem os direitos dos animais e contenham situação de maus tratos aos animais; contenham dados (mensagens, informação, imagens) subliminares; constituam ou possam constituir crime (ou contravenção penal) ou possam ser entendidas como incitação à prática de crimes (ou contravenção penal); constituam ou possam constituir apologia ao racismo, incentivo ou associação a atividades ilegais; coloquem em risco a saúde e a segurança das pessoas e dos animais; mencionarem ou tenham a intenção de divulgar marca, produto ou serviço de concorrentes diretos; mencionar nomes ou imagem de personalidades e pessoas famosas ou públicas, sem prévia autorização; façam propaganda eleitoral ou divulguem opinião favorável ou contra partido ou candidato; utilizem conteúdo protegido por lei ou que contenham imagens, textos, reproduções de qualquer tipo, ou qualquer outro material protegido por Direitos Autorais, conexos e/ou direitos da personalidade, sem prévia autorização; possam causar danos materiais e/ou morais à terceiros, crianças e animais; prejudicarem o fomento à cultura e à arte; e, de qualquer maneira, violem a moral e os bons costumes.

9.3. Durante o período da votação os finalistas poderão divulgar sua participação e convidar o público a votar. Para o concurso serão válidos somente os votos/curtidas realizados nos desenhos/mascotes publicados no Instagram do Shopping Metrô Itaquera (@shoppingmetroitaquera), ou seja, caso a desenhos/mascotes seja compartilhado ou publicado em outro perfil e/ou em outra rede social os votos/curtidas nestes desenhos/mascotes não serão válidos para o concurso.

9.4. Em caso de empate na votação popular, será eleito o vencedor o desenho/mascote que obteve primeiro o maior número de votos.

## **10. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:**

10.1. Serão desclassificados automaticamente, no ato da avaliação da comissão julgadora, os participantes que:

- I. Não tenham obedecido aos critérios dispostos no presente regulamento;
- II. Estejam incluídos na lista daqueles que se encontram proibidos de participar deste concurso, em razão da existência de algum vínculo com a Empresa Promotora, nos termos descritos no item abaixo;
- III. Participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste regulamento e/ou utilizar de meios mecânicos, robóticos ou fraudulentos para interferir no resultado do concurso.

10.2. Fica vedada a participação dos funcionários da administração do Shopping Metrô Itaquera, bem como da agência e outras empresas diretamente envolvidas nos processos de planejamento, operacionalização e promoção deste concurso. O

atendimento ao acima disposto será de inteira responsabilidade da Empresa Promotora no momento da validação, que automaticamente desclassifica o participante impedido mediante a verificação dos dados através de contato pelas redes sociais.

10.3. Os participantes poderão ser excluídos automaticamente do concurso em caso de fraude comprovada, de não preenchimento dos requisitos previamente determinados e/ou em decorrência da prestação de informações incorretas ou equivocadas, de acordo com as regras do regulamento do concurso.

10.4. O contemplado que porventura for desclassificado do concurso não terá direito ao recebimento do prêmio e o valor do respectivo prêmio será recolhido aos cofres da União, no prazo de até 10 (dez) dias.

## **11. FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:**

11.1. O regulamento completo estará disponível no site do Shopping Metrô Itaquera.

11.2. O nome do vencedor do presente concurso será divulgado no Instagram do Shopping Metrô Itaquera no dia 14/04/2023 e neste permanecerá por 30 (trinta) dias.

11.3. O contemplado será comunicado no prazo de até 10 (dez) dias úteis pelo departamento de Marketing através de e-mail e/ou telefone com base nas informações cadastradas no concurso.

## **12. ENTREGA DO PRÊMIO:**

12.1. O prêmio será entregue ao respectivo contemplado em data e horário a ser combinado com o contemplado no Shopping Metrô Itaquera em **até 30 (trinta) dias a contar da data da apuração** de acordo com o Decreto 70951/72 – Artigo 5º.

12.2. O respectivo prêmio será entregue livre e desembaraçado de qualquer ônus para o contemplado.

12.3. Nos termos da legislação em vigor, não será permitida a conversão do prêmio em dinheiro ou, ainda, a sua substituição por outro, bem como a transferência do prêmio à terceiro, que não o contemplado, em data anterior à sua efetiva entrega e integralização ao patrimônio deste.

12.4. A empresa promotora compromete-se a adquirir o prêmio e entregar a declaração ou contrato de propriedade do prêmio em até 08 (oito) dias antes da data da respectiva apuração, conforme art. 34, inciso I da Portaria MF nº 41, de 2008.

12.5. Ocorrerá prescrição do direito ao prêmio dentro de 180 (cento e oitenta) dias após a data de apuração do concurso. Ocorrendo a prescrição ora mencionada não caberá ao vencedor qualquer tipo de reclamação e/ou reivindicação, a qualquer título que seja. O prêmio ganho e não reclamados reverterão como Renda da União, no prazo de 10 (dez) dias, de acordo com o Art. 6º do Decreto nº 70951/72.

12.6. As obrigações e responsabilidade, se houver, da empresa promotora com o participante ganhador encerra-se no momento da entrega do prêmio, que será comprovada mediante a assinatura do recibo de entrega do prêmio, não cabendo ao contemplado discutir ou redefinir as condições e/ou premissas do concurso ou do prêmio.

**13. DISPOSIÇÕES GERAIS:**

13.1. A participação no concurso implica na aceitação total e irrestrita de todos os termos deste regulamento. O participante declara que leu e concorda com o presente regulamento, comprometendo-se a obedecê-lo integralmente, previamente à postagem de quaisquer conteúdos destinados à participação no concurso.

13.2. A Empresa Promotora se isenta integralmente de toda e qualquer responsabilidade advinda de conduta de qualquer participante deste concurso, inclusive, quanto à responsabilidade pelo uso indevido ou pela violação de quaisquer direitos de terceiros, sem prejuízo do direito de regresso que possui.

13.3. Os participantes assumem total responsabilidade e exclusiva responsabilidade pelo desenho postado nas redes sociais, responsabilizando-se integralmente, por sua participação no concurso, colocando a empresa promotora a salvo de quaisquer pleitos ou reivindicações, voluntários ou não, que envolvam a exibição de conteúdos em decorrência do concurso, assumindo, por conseguinte, todo ônus decorrente de tais alegações, como indenizações, perdas e danos, custas judiciais e honorários advocatícios, incluindo o direito de regresso da empresa promotora contra a participante.

13.4. Os participantes autorizam o uso de sua imagem, voz, desempenho e nome, em filmes publicitários e institucionais veiculados em mídia eletrônica, fotos, cartazes, anúncios em jornais e revistas e em qualquer outra forma de mídia impressa ou digital, para divulgação do Concurso no território nacional e exterior pelo período de até 1 (um) ano após a data da divulgação da contemplação.

13.5. Os participantes têm pleno conhecimento e concordam que os respectivos desenhos poderão ficar disponíveis e acessíveis a todas as pessoas que acessarem as redes sociais do Shopping Metrô Itaquera.

13.6. A utilização e/ou divulgação dos desenhos, objetos do presente concurso, não dependerá de prévia autorização do participante deste concurso, nem lhe dará direito a qualquer remuneração ou gratificação adicional, sendo que as obras inscritas não serão devolvidas aos participantes. Os participantes autorizam o uso e a cessão de todos os direitos patrimoniais referentes ao desenho inscrito, incluindo, mas não se limitando aos direitos de expor, publicar, reproduzir, armazenar e/ou de qualquer outra forma dele se utilizar, o que o participante faz de modo expresso e em caráter irrevogável e irretratável, desde já pelo prazo indeterminado, e de pleno direito, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo referidos direitos serem exercidos por meio de cartazes, filmes, fotos, vinhetas, bem assim em qualquer tipo de mídia e/ou peças, inclusive em mídia impressa, eletrônica, internet e redes sociais, para a ampla divulgação do concurso e de seu desenvolvimento posterior, com exclusividade e sem que tal autorização signifique, implique ou resulte em qualquer obrigação de divulgação nem de pagamento, concordando ainda, inclusive, em assinar eventuais recibos e instrumentos neste sentido e para tal efeito, sempre que solicitado pela promotora.

13.7. Este concurso não é administrado, promovido, anunciado ou patrocinado pelo Instagram, de forma que este não tem qualquer responsabilidade na execução e/ou na apuração do resultado deste concurso.

13.8. As Empresas Promotoras se isentam de qualquer responsabilidade decorrente do uso indevido pelas participantes ou terceiros de materiais captados em sites e redes sociais digitais, incluindo, mas não se limitando a Youtube®, Twitter®, Google Plus®, Pinterest®, Instagram® e Facebook®.

13.9. Os casos omissos e/ou eventuais controvérsias oriundas da participação no presente Concurso serão submetidos à comissão organizadora para avaliação, sendo que as decisões da comissão serão soberanas.

13.10. Conforme o disposto no art. 70, inciso 1º, "b", da Lei nº. 11.196, de 21/11/05, a empresa promotora recolherá 20% de IRF sobre o valor do prêmio, até o 3º dia útil subsequente ao decêndio de ocorrência dos fatos geradores, através de DARF, recolhida na rede bancária, com o código 0916.

13.11. Ocorrerá prescrição do direito ao prêmio dentro de 180 (cento e oitenta) dias após a data de divulgação do resultado do concurso. Ocorrendo a prescrição ora mencionada não caberá ao vencedor qualquer tipo de reclamação e/ou reivindicação, a qualquer título que seja. O prêmio ganho e não reclamados reverterão como Renda da União, no prazo de 10 (dez) dias, de acordo com o Art. 6º do Decreto nº 70951/72.

13.12. Fica, desde já, eleito o foro central da Comarca do participante para solução de quaisquer questões referentes ao regulamento do presente Concurso.

13.13. Este concurso está de acordo com a legislação vigente (Lei n.º 5.768/71, regulamentada pelo Decreto n.º 70.951/72 e Portaria MF 41/08) e obteve o Certificado de Autorização SRE nº. 03.025622/2023 expedido pelo Ministério da Economia.

13.14. Para verificar a autenticidade do Regulamento, acesse a opção 'Consulta Pública da Promoção Comercial', no endereço <https://scpc.seae.fazenda.gov.br> e informe o número do Certificado de Autorização.